

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim. 2000. *Statistik Induktif Untuk Ekonomi Bisnis*. Ekonesia. Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Pustaka Karya. Jakarta.
- Arif Sri Tua. 1993. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Djarwanto PS. 1996. *Statistik Induktif*. BPFE. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 1993. *Manajemen Jasa*. Andi Offset.
- Gujarati. 1991. *Ekonomika Dasar*. (diterjemahkan oleh Sumarno Zien). Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perencanaan dan Pengendalian*. (diterjemahkan oleh Asmandi Yusuf). BPFE UI. Edisi Indonesia.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi. 1985. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Umar Husein. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Yazid. 1999. *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*. Penerbit Ekonesia. Yogyakarta.